



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET  
DE SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

Comité de suivi de l'Indice  
des Prix à la Consommation

Saint-Pierre, le 25 juillet 2011

COMMUNIQUÉ  
Indice des Prix à la Consommation  
Deuxième trimestre 2011

Au cours du **deuxième trimestre 2011** le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint-Pierre et Miquelon a augmenté de **0.24 %** (*0.18 % hors tabac*).

A titre de comparaison, l'indice avait subi une augmentation de **3.48 %** pour la même période en 2010.

Sur un an, juin 2010 à juin 2011, son évolution s'établit à **+ 3.64 %** (+ 3.70 % hors tabac).

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en juin 2011. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation durant le deuxième trimestre 2011 et donne également son évolution sur an.

Base 100 Décembre 2010

Nomenclature	Pondérations 2011	Indices Mars 2011	Indices Juin 2011	Evolution de mars 2011 à juin 2011	Taux d'évolution sur un an (juin 2010 à juin 2011)
<b>Ensemble</b>	10 000	<b>102.69</b>	<b>102.93</b>	<b>0.24 %</b>	<b>3.64 %</b>
Ensemble hors tabac	9 541	<b>102.82</b>	<b>103.00</b>	<b>0.18 %</b>	<b>3.70 %</b>
<b>Alimentation</b>	2 817	<b>101.62</b>	<b>101.54</b>	<b>-0.08 %</b>	<b>0.58 %</b>
<b>Produits manufacturés</b>	4 952	<b>104.37</b>	<b>104.92</b>	<b>0.52 %</b>	<b>6.92 %</b>
<i>Produits manuf. hors tabac</i>	4 493	<b>104.82</b>	<b>105.27</b>	<b>0.43 %</b>	<b>7.40 %</b>
<b>Services</b>	2 231	<b>100.29</b>	<b>100.26</b>	<b>-0.02 %</b>	<b>0.38 %</b>

❖ En « **alimentation** » durant ce deuxième trimestre 2011, la diminution de **0.08 %** s'explique par les baisses intervenues dans les secteurs suivants :

- « Fruits et légumes frais » : - **9.01 %** ;
- « Laites et oeufs » : - **2.23 %** ;
- « Nourriture pour animaux » : - **2.52 %**.

A noter une augmentation de **2.52 %** pour le poste « viande de boucherie » et de **2.33 %** pour celui des « corps gras et beurre ».

Au deuxième trimestre **2010**, l'indice des prix en « **alimentation** » était en hausse de **3.11 %**.

❖ Concernant les « **produits manufacturés** », la hausse de **0.52 %** (0.43 % hors tabac) constatée au cours de ce deuxième trimestre 2011, provient principalement des postes :

- « Produits d'entretien ménager » : + **3.18 %** ;
- « Articles de papeterie, livres et journaux » : + **2.10 %** ;

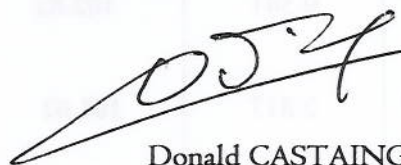
Au deuxième trimestre **2010**, l'indice des prix des « **produits manufacturés** » avait augmenté de **4.52 %**.

❖ Dans le domaine des « **services** », la diminution de **0.02 %** au cours de ce deuxième trimestre 2011 est, en partie, consécutive aux baisses de prix constatées dans les secteurs des « Services de santé y compris Canada » : - **1.18%** et « Transports aériens longue distance » : - **1.07 %**.

Pour la même période en **2010**, l'évolution de l'indice des prix des « **services** » était de + **1.73%**.

Durant ce deuxième trimestre 2011, le cours moyen mensuel du dollar canadien a subi une diminution de **2.67 %**.


Le responsable chargé de l'indice des prix,



Donald CASTAING

### Visa du comité de l'indice des prix

Le représentant de la chambre d'agriculture, de commerce,  
d'industrie, des métiers et de l'artisanat,

PO   
Alain Beauchemin.

Comité de suivi

de

l'indice des prix à la consommation

Saint-Pierre, le 25/07/2011

## Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2010	Premier Trimestre 2011	Deuxième Trimestre 2011	Troisième Trimestre 2011	Quatrième Trimestre 2011	Année 2011	Observations
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>2,69%</b>	<b>0,24%</b>				
<b>ENSEMBLE HORS TABAC</b>	<b>9541</b>	<b>2,82%</b>	<b>0,18%</b>				
<b>ALIMENTATION</b>	<b>2817</b>	<b>1,62%</b>	<b>-0,08%</b>				
dont :							
Boulangerie-pâtisserie	297	0,24%	0,32%				
Produits à base de céréales	67	-0,37%	0,97%				
Viande de boucherie	316	1,59%	2,52%				
Porc, Charcuterie et conserves de viande	327	0,73%	2,04%				
Volailles	70	-0,42%	1,20%				
Produits de la pêche	152	3,38%	1,37%				
Laits et Oeufs	110	1,38%	-2,23%				
Fromages	240	-1,95%	-0,01%				
Corps gras et beurre	101	-0,44%	2,33%				
Fruits et légumes secs et conserves	189	-0,24%	0,72%				
Fruits et légumes frais	274	11,17%	-9,01%				
Autres produits alimentaires	201	2,68%	1,45%				
Boissons	397	0,34%	0,89%				
Nourriture pour animaux	76	-0,34%	-2,52%				
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>4952</b>	<b>4,37%</b>	<b>0,52%</b>				
<b>PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC</b>	<b>4493</b>	<b>4,82%</b>	<b>0,43%</b>				
dont :							
Vêtements de dessus	230	0,69%	0,00%				
Bonneterie	369	0,50%	0,05%				
Articles chaussants	124	2,22%	-0,07%				
Tissus, mercerie, linge de maison	167	0,41%	0,49%				
Mobilier	255	0,67%	-0,02%				
Appareils ménagers et électroménagers	163	1,42%	1,63%				
Quincaillerie, articles de ménage	195	0,80%	0,83%				
Produits d'entretien ménager	177	1,77%	3,18%				
Articles de toilette, et produits de beauté	231	0,66%	0,21%				
Produits pharmaceutiques	110	0,15%	1,31%				
Véhicules et accessoires	631	0,96%	0,37%				
Articles de papeterie, livres et journaux	86	0,25%	2,10%				
Photos et articles électro - acoustiques	91	1,69%	1,60%				
Autres articles de loisirs	160	0,53%	0,24%				
Fioul de chauffage	786	16,95%	0,00%				
Carburants	478	10,97%	0,00%				
Électricité et gaz	210	2,38%	0,29%				
Tabacs	459	-0,04%	1,52%				
Articles divers	30	0,00%	1,88%				

	Pondérations 2010	Premier Trimestre 2011	Deuxième Trimestre 2011	Troisième Trimestre 2011	Quatrième Trimestre 2011	Année 2011	Observations
<b>SERVICES</b>	<b>2231</b>	<b>0,29%</b>	<b>-0,02%</b>				
dont :							
Loyer et entretien logement	578	0,30%	0,86%				
Coiffure et esthétique corporelle	201	0,00%	-0,10%				
Services de santé y compris Canada	100	-1,22%	-1,18%				
Transports de proximité	52	-0,06%	0,39%				
Entretien et réparation de véhicules	150	0,03%	0,00%				
Postes et télécommunications	176	0,42%	0,00%				
Spectacles, sports et loisirs	102	0,00%	0,00%				
Restaurants et cafés	367	1,45%	0,00%				
Transports aériens longue distance	414	-0,09%	-1,07%				
Assurances automobiles et habitation	50	0,34%	0,18%				
Divers	41	0,02%	0,00%				