

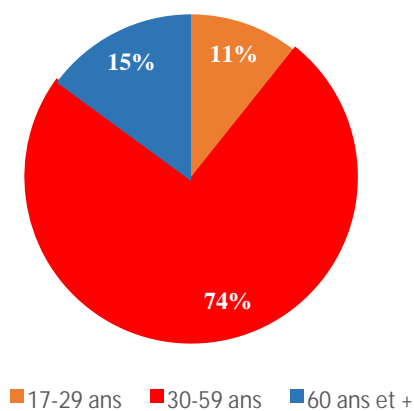


Analyse questionnaire de satisfaction BQP Saint-Pierre et Miquelon

La mise en place d'une enquête sur le 'bouclier qualité prix' du 23 décembre 2019 au 24 janvier 2020 a permis de recueillir l'avis de 308 consommateurs sur ce dispositif. Le lien de l'enquête en ligne était accessible via la page cheznoo.net ainsi que sur la page Facebook du préfet de Saint-Pierre et Miquelon. Une version papier était également disponible au sein des établissements Marcel Dagort et à l'accueil de la préfecture.

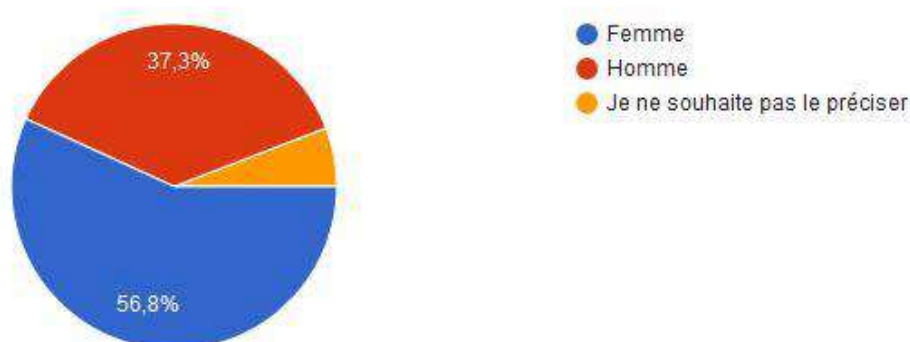
1. Echantillon :

Répartition par tranche d'âge

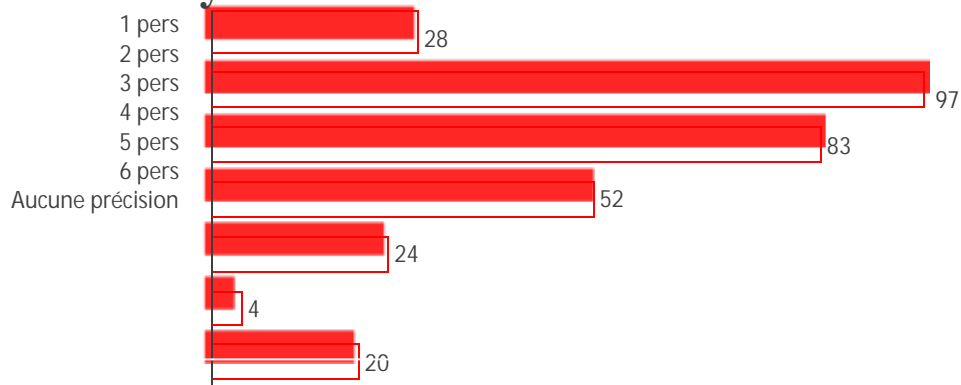


Sexe

308 réponses



Nombre de personnes au sein du foyer

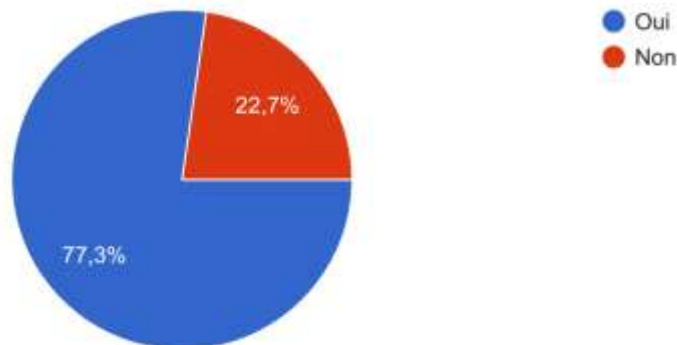


Les personnes ayant répondu à ce questionnaire représentent ainsi en grande majorité la population active (74 % ont entre 30 et 59 ans). Plus de femmes ont répondu au questionnaire (57 %) mais les hommes ont tout de même contribué à cette récolte d'informations à hauteur de 37%. Les foyers de 2 et 3 personnes ont exprimé 62% des avis.

2. Connaissance du dispositif BQP

Connaissez-vous le dispositif Bouclier Qualité Prix (BQP) ?

308 réponses



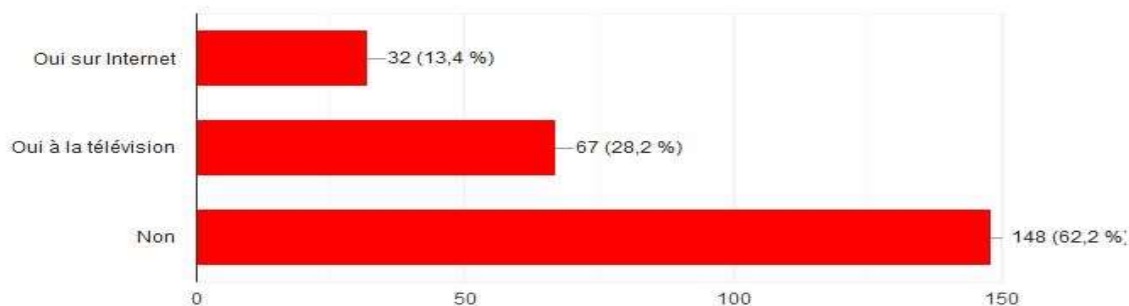
Par quels moyens avez-vous eu connaissance du BQP ?

238 réponses



Avez-vous visionné les spots TV de recettes réalisées à partir de produits du BQP ?

238 réponses



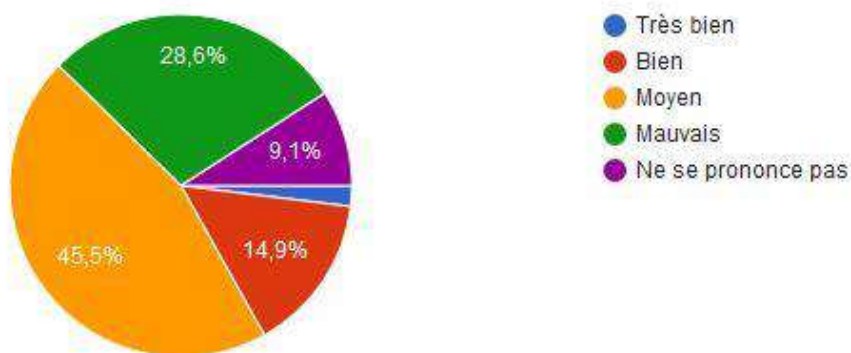
Selon vous, comment peut être améliorée la connaissance du dispositif BQP ?

308 réponses



Comment jugez-vous la signalétique des produits du BQP dans les rayons ?

308 réponses

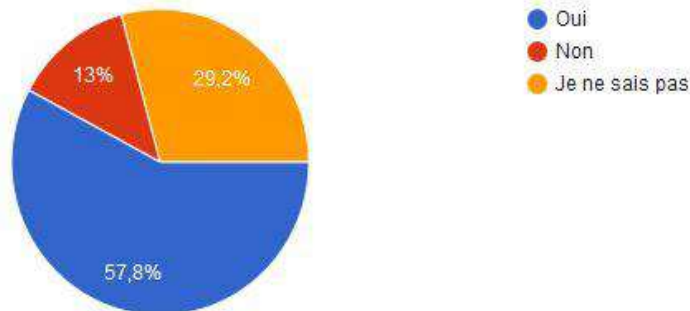


77% des répondants connaissent le dispositif BQP. Les différents types de communication (spots télévisés, journaux télévisés) et la signalétique ont permis de toucher un public relativement large. Toutefois, les spots TV de recettes réalisées à partir de produits BQP auraient pu être visionnés par un panel plus important et les réponses témoignent également d'une nécessité d'améliorer la qualité de la signalétique.

3. La consommation des produits BQP

Consommez-vous des produits du BQP ?

308 réponses



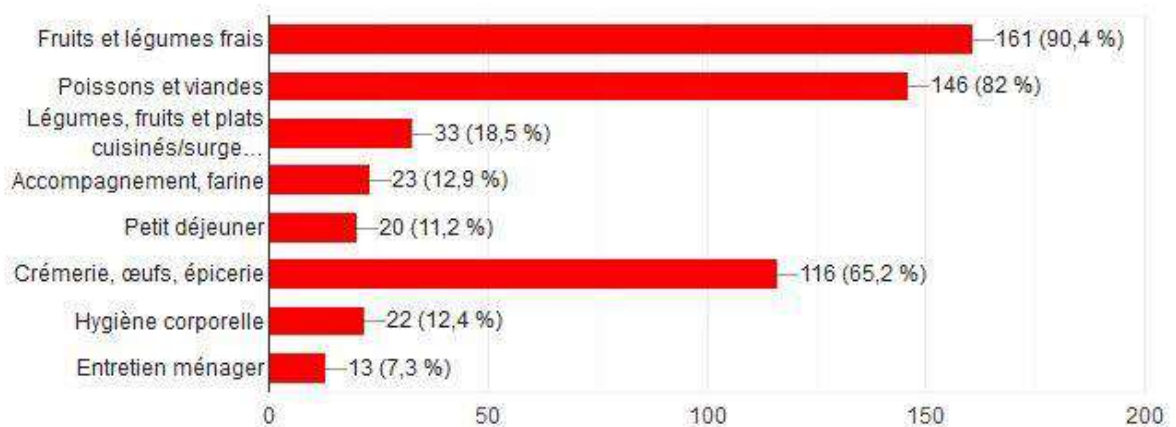
Quel est le principal critère qui influence votre choix lorsque vous consommez un produit du BQP ?

178 réponses



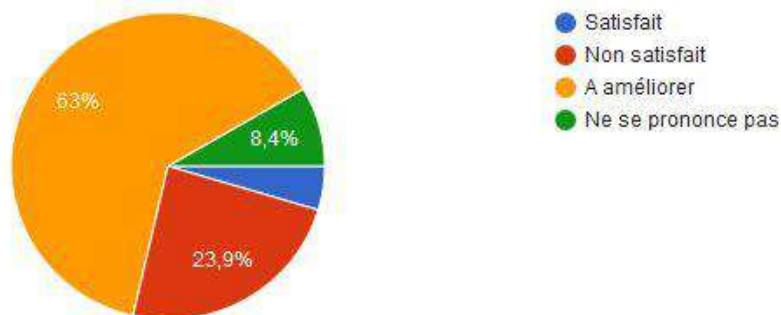
Selon vous, quelles sont les 3 familles de produits à privilégier au sein du dispositif BQP ?

178 réponses



De manière générale, que pensez-vous de ce dispositif ?

238 réponses



Près de 60% des répondants consomment des produits BQP et le prix reste leur critère majoritaire. La nature des commentaires formulés parmi les remarques libres concerne pour la plupart la question du prix des produits sur l'archipel. En effet, que ce soit pour les produits BQP ou les produits hors BQP (de consommation courante mais également de matériaux de construction), ils estiment que le coût des produits est trop élevé. De plus, bien que lors du renouvellement de la liste, un effort particulier avait été fourni sur la qualité des produits en privilégiant la qualité nutritionnelle, en limitant l'impact environnemental (empreinte carbone, circuits courts) et en développant des pratiques éco-responsables, quelques commentaires mettent en relief une intention de poursuivre l'amélioration de la qualité au sein du BQP.

Trois grandes familles de produits ressortent principalement comme des catégories à privilégier au sein du dispositif qu'ils souhaitent voir améliorer à 63 % : « fruits et légumes frais », « poissons et viandes » et « crémerie, oeufs, épicerie ».

En parallèle, une communication plus large sur la liste des produits du BQP est également attendue.

4. L'avenir du dispositif BQP

De manière générale, que souhaitez-vous pour l'avenir de ce dispositif ?

308 réponses



En conclusion, les participants n'ont pas démontré une forte intention d'abandonner le dispositif mais au contraire, ont souligné leur volonté de voir augmenter le nombre de produits et de structures participantes (y compris à Miquelon).